

01.05.2015 BDC|Spektrum

Der BDC im neuen Jahrtausend

J. Ansorg



Mitglieder, Akademie, Nachwuchskampagne und Service

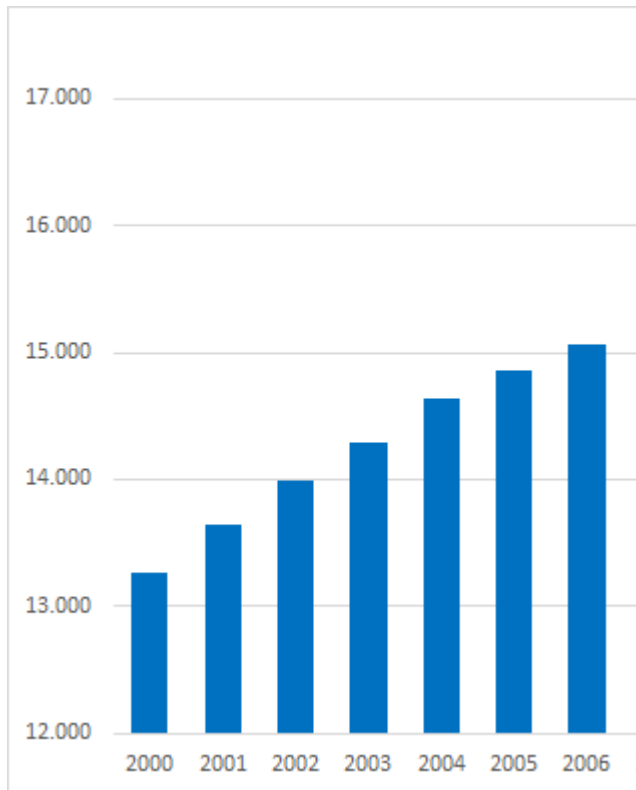
Der Berufsverband der Deutschen Chirurgen hat sich seit dem Jahrtausendwechsel rasant entwickelt. Er vereint berufspolitische Interessenvertretung mit einem einzigartigen Weiter- und Fortbildungsangebot sowie umfangreichen Beratungs- und Serviceleistungen. In den vergangenen 15 Jahren hat sich der BDC zu einem modernen Dienstleister für Chirurgeninnen und Chirurgen aller Fachdisziplinen entwickelt und ist insbesondere beim chirurgischen Nachwuchs sehr beliebt.

Gerade die junge Generation fragt vor dem Beitritt in einen Verband oder eine Fachgesellschaft sehr genau nach, welche Vorteile und Leistungen sich aus einer Mitgliedschaft ergeben. Auf diese Frage hat der BDC immer wieder passende Antworten gefunden und sich über die Erweiterung seines Angebotes auch selbst kontinuierlich weiter entwickelt.

Mitgliederentwicklung

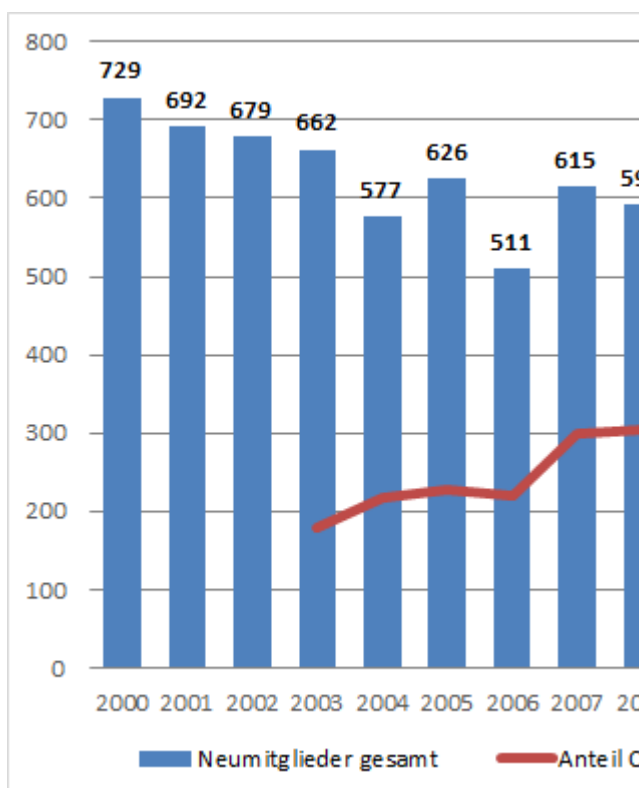
Der BDC ist in den vergangenen Jahrzehnten kontinuierlich gewachsen. In den 90er Jahren nach dem Mauerfall war der Zustrom an Neumitgliedern besonders groß. Und auch nach der Jahrtausendwende verzeichnen wir einen kontinuierlichen Zustrom an neuen Mitgliedern (Abb. 1).

Abb. 1: BDC-Mitgliederzahlen 2000 – 2014



Die beiden vergangenen Jahre waren in Bezug auf die Mitgliederzahlen die größten. Zum 31.12.2014 hatte der BDC 17.000 Mitglieder. Im Jahr 2014 und 2013 jeweils über 700 Neumitglieder im BDC begrüßt.

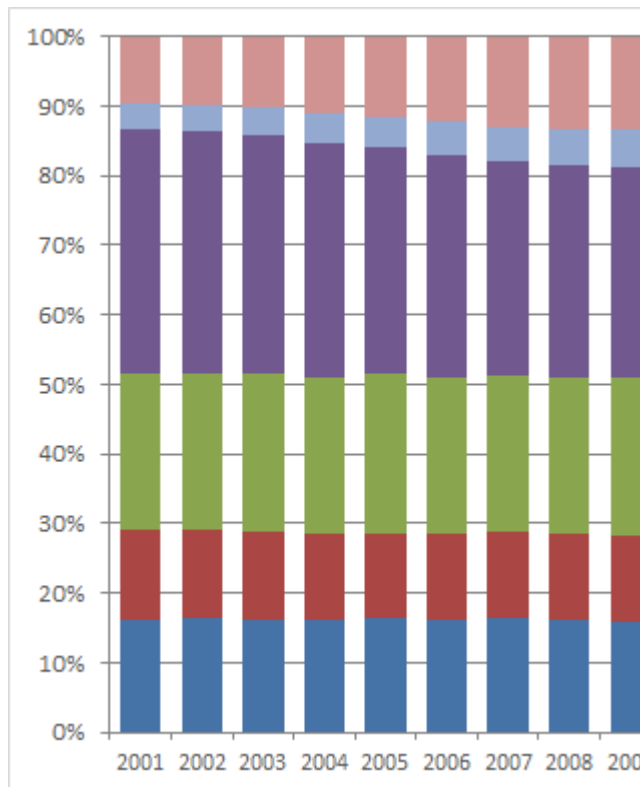
Abb. 2: BDC-Neumitglieder p.a. 2000 – 2014



Der Frauenanteil an den Neumitgliedern liegt seit über 10 Jahren bei über 50%. In den jüngeren Mitgliedergruppen mit hohem Anteil junger Kolleginnen registrieren unter den Berufsausschüssen die Chirurgie noch immer eine Männerdomäne.

Der BDC vereint in den Reihen seiner Mitglieder alle Fachrichtungen der Chirurgie (Abb. 3). Am stärksten vertreten sind im BDC die Assistenzärzte, gefolgt von den Oberärzten. Niedergelassene, Chefärzte und Studenten machen jeweils weniger als 10% aus.

Abb. 3: BDC-Mitgliederstruktur



Die meisten Neumitglieder des BDC (jeweils ca. 500 in Assistenzärzte. In den letzten beiden Jahren konnten v. a. Chirurgen und Studenten registrieren.

Die vielen Neumitglieder belegen, dass der BDC ein junges Netzwerk ist. In den letzten beiden Jahren konnten wir knapp 10.000 neue Mitglieder im BDC willkommen heißen.

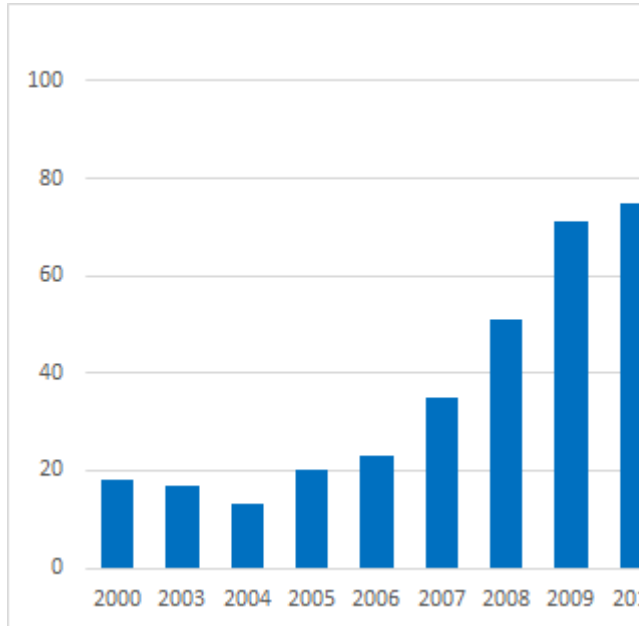
Als Dienstleister und Servicepartner deutscher Chirurgie ist der BDC der Fluktuation seiner Mitglieder ausgesetzt. Findet der Einzelne im BDC seinen Platz, ist er eher als in traditionsreichen Fachgesellschaften zu finden.

Diese Herausforderung motiviert die vielen Haupt- und Serviceleistungen zu entwickeln und sich intensiv mit anderen zu auseinandersetzen.

BDC|Akademie

Die BDC|Akademie ist seit Jahren das Aushängeschild (Jahren von Prof. Jens Witte, späterer Präsident des BDC BDC|Akademie wuchs seit der Jahrtausendwende rasch

Abb. 4: Veranstaltungen BDC|Akademie

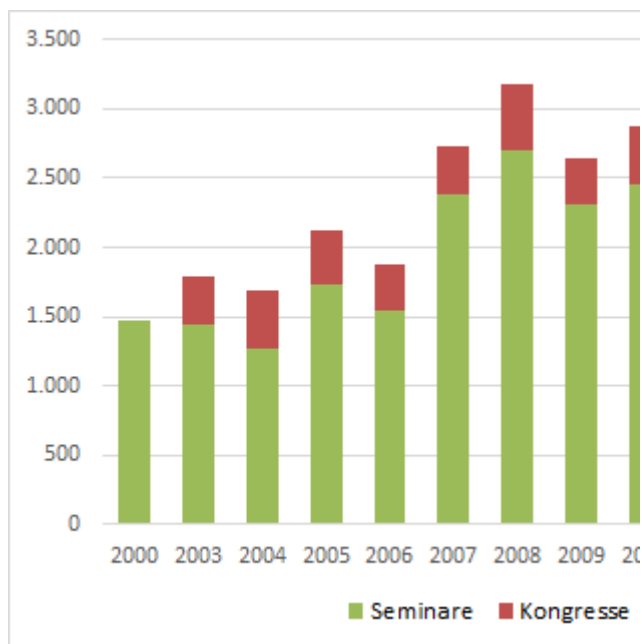


Wir starteten mit den beliebten Vorbereitungsseminar
das Portfolio systematisch aus. Heute lebt die BDC|Ak
Berufseinsteiger und deren Fortsetzungen in den einze
der Basischirurgie, als auch mit vielen praktischen Kur
Viszeralchirurgie, als auch in der Orthopädie und Unfa

Die Vorbereitungsseminare auf die Facharztprüfung w
Säulenseminaren entsprechend der seit 2004 geltende
der jüngsten Vergangenheit eine Vielzahl von Seminar

Die BDC|Akademie begrüßt jährlich ca. 3.000 Teilnehm

Abb. 5: Teilnehmer BDC|Akademie



Nachwuchskampagne „Nur Mut!“

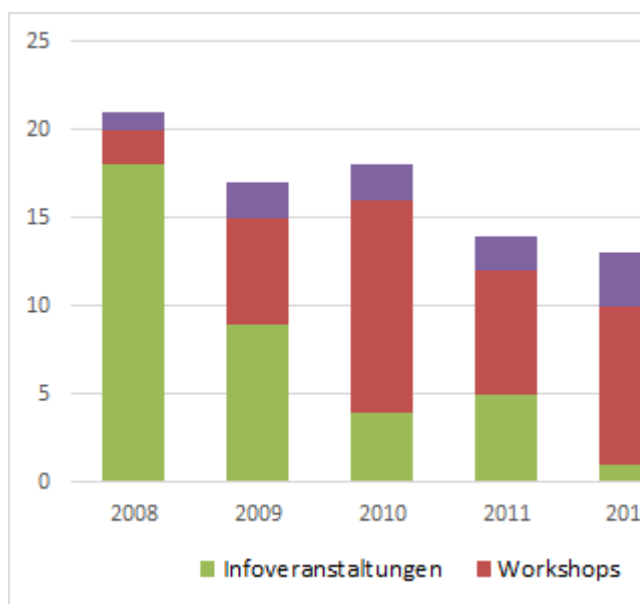
Anfang 2008 stellte der Berufsverband der Deutschen Chirurgen (BDC) die bundesweit angelegte Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ auf. Sie soll gezielt Medizinstudenten in den klinischen Semestern begeistern und sie für die Chirurgie begeistern.

Bereits zum Auftakt erregte der BDC mit der Kampagne in der Tagespresse niederschlug. Dieser Erfolg in den Fachgebieten. Mit einem gewissen Stolz verzeichnen wir sogar das Standpersonal der mit „direkten Konkurrenz“.

Die BDC-Nachwuchskampagne erregte zunächst mit fünf Themen: „Durchschnittsjob“, „Aufschneider“, „Schnitte“ und „Hirn“. Augenwinkern auf den eigenen Berufsstand geblickt. Interesse erregen und gleichzeitig den Eindruck vermitteln, dass selbst eine interessante und ungewöhnliche Gemeinschaft.

Nach dem erfolgreichen Start der Kampagne mit Postkarten an deutschen Universitäten wurden in den Folgejahren mehr unter dem Slogan „Chirurgie zum Mitmachen“ angeboten. Der Kongress zur Vorbereitung auf das letzte Staatsexamen der Nachwuchskampagne 10 bis 20 Veranstaltungen organisiert.

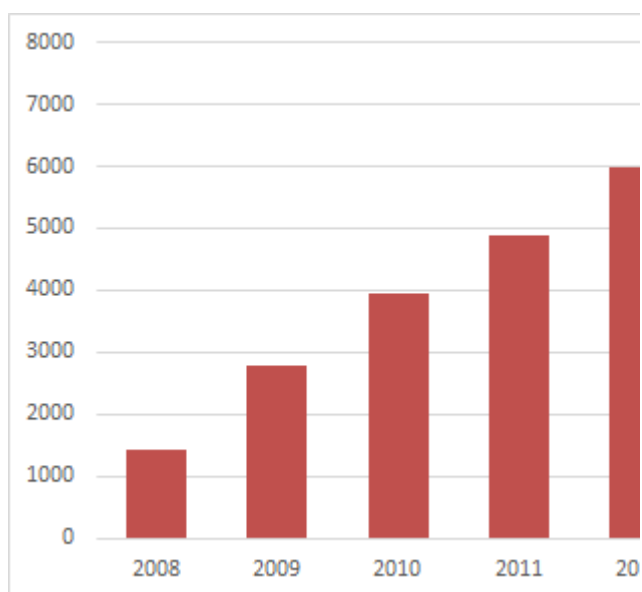
Abb. 6: Veranstaltungen Nur Mut!



Heute zeichnet sich verhalten Licht am Ende des Tunnels. Die Nachfrage nach chirurgischen Fachkräften nimmt deutlich zu und ca. 1.000 Berufsstarte decken den prospektierten Bedarf bis 2020 annähernd ab, als bisher angenommen.

Welchen Beitrag die seit über sieben Jahren laufende Nachwuchskampagne der BDC leistet, lässt sich schwer abschätzen. Mit 7.600 erreichten Medizinstudenten in der Chirurgie ist die BDC-Nachwuchskampagne die mit Abstand erfolgreichste in der Fächerkanons und im Gebiet Chirurgie (Abb. 7).

Abb. 7: Erreichte Medizinstudenten mit der BDC-Nachwuchskampagne



Versicherungen und Service

Der BDC ist Dienstleister und Partner für seine Mitglieder. Er berät sie in allen berufspolitischen Rahmenbedingungen, unter denen e

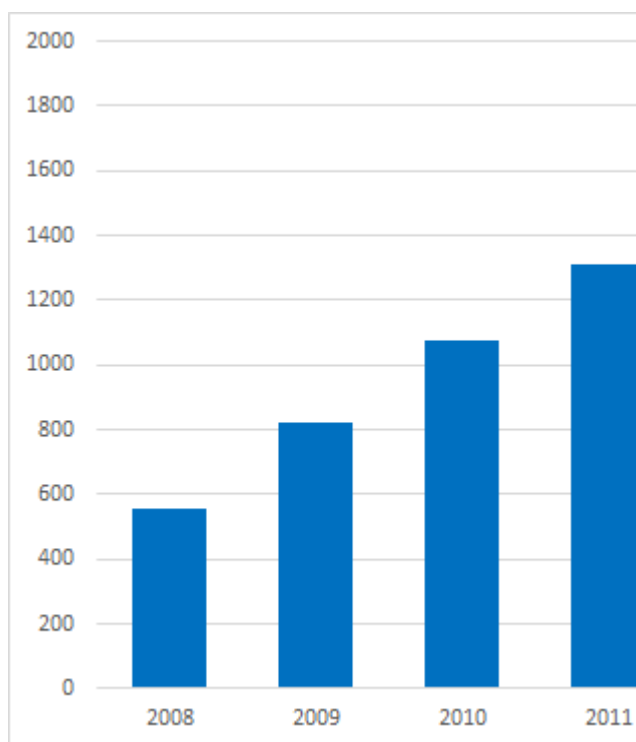
hochwertige Weiter- und Fortbildung, sondern auch um zu erleichtern und bereichern.

Hierzu gehören vor allem unsere Beratungsangebote zur Optimierung der chirurgischen Karriere, zur Abrechnung

Ein weiteres Standbein unserer Serviceleistungen sind Mitgliedsbeiträge. Enthaltene Berufsrechtsschutz-Versicherungen in Mitgliedsgruppen gleichermaßen geschätzt und bieten Schutz vor arbeitsrechtlichen Risiken.

Hinzu kommt für viele selbstständig Tätige die Berufshaftpflichtversicherung. Im Jahr 2008 und kontinuierlich verbesserten Konditionen, die von immer mehr Mitgliedern geschätzt werden. Die Anzahl der Berufshaftpflicht-Verträge verdreifacht.

Abb. 8: Berufshaftpflichtverträge im BDC



Die BDC-Rahmenvertragskonditionen bieten deutlich verbesserte Konditionen. Der Versicherungsmarkt erhältliche Heilwesen-Versicherungen für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte der Chirurgie konservativ tätige.

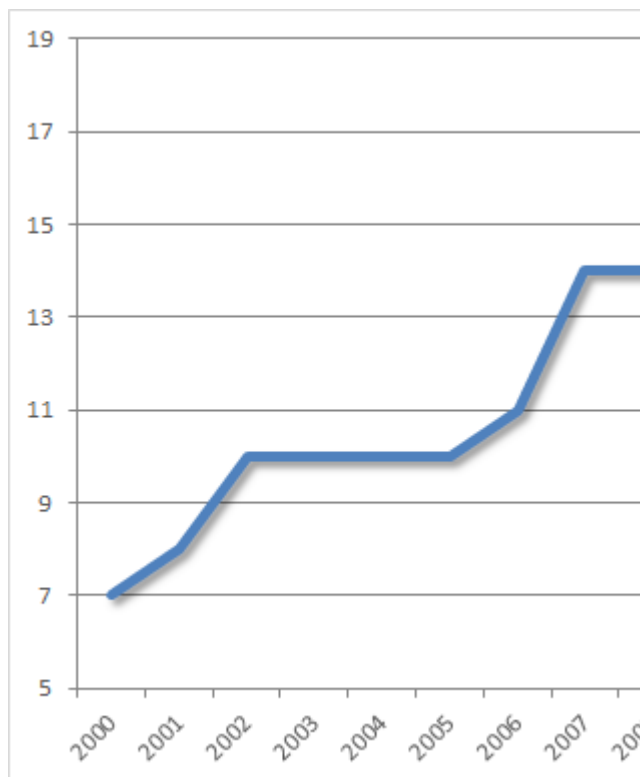
BDC-Geschäftsstelle

Ohne die engagierten und hochmotivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wäre eine erfolgreiche Verbandsarbeit undenkbar. So hat sich auch

gewandelt und ist kontinuierlich gewachsen.

Im Jahr 2000 arbeiteten sechs Mitarbeiterinnen, eine A Mitarbeiterzahl auf 18 verdreifacht (Abb. 9). Auch einige werden kontinuierlich unter Einbeziehung des Teams c Durch eine moderne Abteilungsstruktur und kooperat professionell und trotz der gelegentlichen Spitzenbela

Abb. 9: Mitarbeiter BDC-Geschäftsstelle



Mit einem kleinen, schlagkräftigen Team organisieren 17.000 Mitglieder in ihrem chirurgischen Alltag, geben Quartalsausgaben heraus und betreuen eine Vielzahl v positives Feedback unserer Mitglieder.

Frei nach der Kampagne der KBV arbeiten wir für unser

Literatur

- [1] Ansorg J., Hoeft K., Güntert A.: Leichte Tendenz zur l Weiterbildungsevaluation 2011. Passion Chirurgie 2
- [2] Ansorg J., Krüger M., Vallböhmer D.: Die BDC-Nachw Jahren. Passion Chirurgie. 2013 September; 3(09): A

Ansorg J. / Rüggeberg J. / Seifert J. Der BDC im neuen Ja

Autor des Artikels



Dr. med. Jörg Ulrich Ansorg

Geschäftsführer

Berufsverband für Orthopädie und Unfallchirurgie (BVOU) e. V.

ehem. BDC-Geschäftsführer

Straße des 17. Juni 106–108

10623 Berlin

[> kontaktieren](#)